

Egenkontrollprogram: E-cigarett med påfyllningsbehållare, Tobaksfria nikotinprodukter

Information: Den som bedriver verksamhet får inte sälja tobaksfria nikotinprodukter, e-cigarett med påfyllningsbehållare till konsumenter utan att först ha anmält försäljningen till Socialnämnden i Enköpings kommun.

Enligt lagen ska till anmälan bifogas ett egenkontrollprogram.

Försäljningsställe	Namn på butik, webbplats eller annat försäljningsställe	
	Kontaktperson på försäljningsstället	
	E-post	Telefon (inkl riktnummer)
	Adress	
	Postnummer och postadress	

Näringsidkare	Firmanamn (aktiebolag, handels bolag, enskild firma)	Organisationsnummer
----------------------	--	---------------------

Egenkontroll avser	E-cigarett med påfyllningsbehållare	Tobaksfria nikotinprodukter
---------------------------	-------------------------------------	-----------------------------

Rutiner vid försäljning av e-cigarett med påfyllningsbehållare och tobaksfria nikotinprodukter

Ålderskontroll

Enligt 5 kap. 18–19 §§ Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter.

Enligt 19–20 §§ Lag (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter.

E-cigarett med påfyllningsbehållare/tobaksfria nikotinprodukter får inte säljas till den som inte fyllt 18 år. Om någon skulle misstänkas vara under 18 år som vill köpa e-cigarett, påfyllningsbehållare och/eller tobaksfria nikotinprodukter gör vi följande:

Rutiner för ålderskontroll – försäljning över disk	
---	--

Så här kontrollerar vi att kunden som handlar e- cigaretter, påfyllningsbehållare, tobaksfria nikotinprodukter genom automat, postorder, internet eller liknande har fyllt 18 år:

Rutiner för ålderskontroll – distansförsäljning	
--	--

E-cigaretter, påfyllningsbehållare, tobaksfria nikotinprodukter får inte säljas till någon som misstänks att lämna över produkten som inte får köpa detta själv. Så här gör vi om vi misstänker att kunden kommer att langa detta vidare:

Åtgärder för att förhindra langning	
--	--

Skyltning av åldersgräns

Enligt 5 kap. 18 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter. Enligt 19 § 3:e stycket Lag (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter.

På försäljningsstället ska det finnas en tydlig och klar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut e-cigaretter, påfyllningsbehållare, tobaksfria nikotinprodukter till kunder under 18 år.

Så här gör vi för att se till att en tydlig och klar skylt med information om 18-årsgräns alltid finns på försäljningsstället:

Åtgärder för skyltning om åldersgräns	
--	--

Märkning och innehållsdeklaration

Enligt 3 kap. 2§, 4–6 §§ 5 Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter, enligt 24 § Lag (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter.

Beskriv hur ni kontrollerar att e-cigarett, påfyllningsbehållare, tobaksfria nikotinprodukter ni säljer följer kraven om märkning och innehållsdeklaration:

Kontroll av märkning och innehållsdeklaration	
--	--

Förbudet mot marknadsföring

Enligt 4 kap. 3–4 §§ Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter, enligt 9 § Lag (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter.

Beskriv hur ni ser till att förbudet mot reklam och annan marknadsföring av e-cigarett, påfyllningsbehållare, tobaksfria nikotinprodukter efterföljs:

Rutin för att efterfölja förbud mot reklam	
---	--

Produktkrav

Enligt 2 kap. 8 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter, enligt 7–8 §§ Lag (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter.

Tillverkare och importörer av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ansvarar för att produkterna uppfyller de krav som följer av föreskrifter om innehåll och utformning som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 2.

Från 1 januari 2023 ska förpackningar av tobaksfria nikotinprodukter förses med en innehållsdeklaration och en text som upplyser om nikotinets skadeverkningar (hälsovarning). Märkningen får inte antyda om att viss tobaksfri nikotinprodukt är mindre skadlig än andra sådana produkter eller likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.

Så här gör vi för att säkerställa att förpackningarna som säljs uppfyller kraven:

Rutiner för att säkerställa att förpackningar uppfyller kraven	
---	--

Information och stöd till personal

Enligt 5 kap. 12 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter.

En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa denna lag och anslutande föreskrifter.

Personalen på försäljningsställen ska informeras och få det stöd de behöver för att kunna följa de lagar och regler som gäller för verksamheten.

Rutiner för utbildning av egen personal	
--	--

Rutiner för hur ni gör vi om en kund blir hotfull:	
---	--

Övriga rutiner	
-----------------------	--

Så här gör vi för att hålla egenkontrollprogrammet uppdaterat och som ett levande dokument:

Hur uppdateras programmet för egenkontroll?	
--	--

Bilaga till egenkontrollprogram

Försäljningspersonalens intyg om att de fått information om regler för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter:

Följande försäljningspersonal intygar att de fått information om regler för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter:	Namn	Datum

Rutiner för att tillfällig personal utbildas om gällande regler för försäljning av tobaksfria nikotinprodukter?	
--	--

Skriv ut och skicka blanketten till:
Enköpings kommun
Socialförvaltningen
745 80 Enköping

Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

2 kap. Produktkrav och rapporteringskyldighet Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

8 § Tillverkare och importörer av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ansvarar för att produkterna uppfyller de krav som följer av föreskrifter om innehåll och utformning som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 2. Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som inte uppfyller de föreskrifter om innehåll och utformning som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 2 får inte tillhandahållas konsumenter på marknaden.

3 kap. Märkning och förpackning Hälsovarningar

2 § Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med hälsovarningar. Tillverkare och importörer av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ansvarar för att förpackningar till sådana produkter förses med hälsovarningar. Om en förpackning till en elektronisk cigarett eller en påfyllningsbehållare saknar hälsovarningar, får produkten inte tillhandahållas konsumenter på marknaden. Detsamma gäller om hälsovarningarna inte uppfyller föreskrifter om utformningen av varningarna som har meddelats med stöd av 11 kap. 7 §.

Produktpresentation och medföljande information

4 § Märkningen på elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare eller på sådana produkters förpackningar får inte

1. antyda att en viss elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare är mindre skadlig än andra sådana produkter,
2. innehålla information om halten av tjära eller kolmonoxid i produkten,
3. likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt,
4. antyda att en viss produkt har miljöfördelar, eller
5. hänvisa till doft eller tillsatser, utom när det gäller smaktillsatser. Styckförpackningar och eventuell ytterförpackning till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte antyda ekonomiska fördelar genom att innehålla tryckta kuponger, erbjudanden om rabatt, gratisutdelning, två varor till priset av en eller liknande erbjudanden.

5 § Styckförpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska innehålla ett informationsblad. Tillverkare och importörer av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ansvarar för att styckförpackningar till sådana produkter innehåller ett informationsblad. Om en styckförpackning till en elektronisk cigarett eller en påfyllningsbehållare saknar informationsblad, får produkten inte tillhandahållas konsumenter på marknaden. Detsamma gäller om informationsbladet inte har det innehåll och den utformning som följer av föreskrifter som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 6.

6 § Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med en innehållsdeklaration.

Tillverkare och importörer ansvarar för att förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare förses med en innehållsdeklaration.

Om en förpackning saknar innehållsdeklaration, får produkten inte tillhandahållas konsumenter på marknaden. Detsamma gäller om innehållsdeklarationen inte uppfyller de föreskrifter om innehåll och utformning som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 7.

4 kap. Marknadsföring. Reklam och annan marknadsföring

3 § En näringsidkare som marknadsför elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter får inte använda kommersiella annonser i periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig.

4 § En näringsidkare får inte marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter

1. inom informationssamhällets tjänster, eller
2. i ljudradiosändningar, tv-sändningar eller beställ-tv som omfattas av radio- och tv-lagen (2010:696).

Förbudet i första stycket gäller dock inte

1. marknadsföring som endast består i att tillhandahålla elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare för försäljning, eller
2. marknadsföring i överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig, med undantag för marknadsföring genom kommersiella annonser.

5 kap. Handel. Försäljning av tobaksvaror

12 § En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa denna lag och anslutande föreskrifter.

18 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut en sådan vara eller produkt ska förvissa sig om att mottagaren har uppnått nämnda ålder.

Om det finns särskild anledning att anta att varan eller produkten är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, får den inte lämnas ut.

På försäljningsställen ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut sådana varor eller produkter som avses i första stycket till den som inte har fyllt 18 år.

19 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera mottagarens ålder. Detta gäller även när försäljningen sker genom automat, via postorder, distansförsäljning eller på liknande sätt.

Lag (2022:1257) om tobaksfria nikotinprodukter

Märkning

7 § Gäller fr.o.m 2023-01-01 Förpackningar till tobaksfria nikotinprodukter ska förses med en innehållsdeklaration och en text som upplyser om nikotinets skadeverkningar (hälsovarning). Tillverkare och importörer av tobaksfria nikotinprodukter ansvarar för att förpackningarna uppfyller kraven i första stycket.

Om en förpackning inte uppfyller kraven, får produkten inte tillhandahållas konsumenterna på marknaden. Detsamma gäller om innehållsdeklarationen eller hälsovarningen inte uppfyller de föreskrifter om innehåll och utformning som har meddelats med stöd av 48 § 3 och 4.

8 § Gäller fr.o.m 2023-01-01 Märkningen på tobaksfria nikotinprodukter eller på sådana produkters förpackningar får inte

1. antyda att en viss tobaksfri nikotinprodukt är mindre skadlig än andra sådana produkter, eller
2. likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.

Marknadsföring

9 § Vid marknadsföring av tobaksfria nikotinprodukter till konsumenterna ska särskild måttfullhet iakttas. Reklam eller andra marknadsföringsåtgärder får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av tobaksfria nikotinprodukter. Hänvisning till produktens smak får endast göras om det är motiverat av konsumentens behov av produktinformation.

Marknadsföringen får inte riktas särskilt till eller skildra barn eller ungdomar som inte har fyllt 25 år.

Anmälan om försäljning

17 § En näringsidkare får inte bedriva detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter utan att först ha gjort en anmälan om försäljningen. En näringsidkare som har säte eller fast driftställe för näringsverksamhet i Sverige ska göra en anmälan till den kommun där det fysiska försäljningsstället är beläget. Om ett fysiskt försäljningsställe saknas, ska anmälan göras till den kommun där företaget har sitt säte eller, om företaget saknar säte inom landet, till den kommun där företaget har ett fast driftställe. Saknar näringsidkaren säte eller fast driftställe för näringsverksamhet i Sverige ska anmälan göras till Folkhälsomyndigheten.

Egenkontroll

18 § Den som bedriver detaljhandel med tobaksfria nikotinprodukter ska utöva egenkontroll över försäljningen och hanteringen i övrigt av tobaksfria nikotinprodukter och se till att det finns ett för verksamheten lämpligt egenkontroll-

program. Till anmälan om försäljning enligt 17 § ska egenkontrollprogrammet och de övriga uppgifter som behövs för kommunens och Folkhälsomyndighetens tillsyn bifogas. Ändrade uppgifter ska utan dröjsmål anmälas till kommunen respektive Folkhälsomyndigheten

Ålderskrav

19 § Tobaksfria nikotinprodukter får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut en sådan produkt ska förvissa sig om att mottagaren har uppnått den åldern.

Om det finns särskild anledning att anta att produkten är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, får den inte lämnas ut.

På försäljningsställen ska det finnas ett tydligt och klart synbart meddelande med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut tobaksfria nikotinprodukter till den som inte har fyllt 18 år.

20 § Tobaksfria nikotinprodukter som säljs till konsumenterna ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera mottagarens ålder. Detta gäller även när försäljningen sker genom automat eller distansförsäljning eller på liknande sätt.

Tillsyn

24 § Kommunen utövar tillsyn på fysiska försäljningsställen över att denna lag och anslutande föreskrifter följs när det gäller

1. produktanmälan enligt 5 §,
2. produktkrav enligt 6 §,
3. innehållsdeklaration, hälsovarning och märkning enligt 7 och 8 §§, och
4. rapporteringsskyldighet enligt 14 §

Kommunen utövar även tillsyn på eller i anslutning till fysiska försäljningsställen över att denna lag och anslutande föreskrifter följs när det gäller marknadsföring enligt 9 och 10 §§.

25 § Kommunen och Polismyndigheten utövar tillsyn över att denna lag och anslutande föreskrifter följs när det gäller

1. anmälan om försäljning och egenkontroll enligt 17 och 18 §§ när näringsidkaren har säte eller fast försäljningsställe för näringsverksamhet i Sverige, och
2. ålderskrav enligt 19 och 20 §§.